

La comunicación en el nuevo orden económico

El aprendizaje de competencias en inglés

Afirman los especialistas que el nuevo orden económico tiene tres características: es global, los cambios se producen a un ritmo vertiginoso y está estrechamente relacionado, es decir, no tiene fronteras. Ahora bien, todos sabemos que el grado de inserción de una empresa o un individuo en este escenario está directamente vinculado a su capacidad de comunicación. Y para que la comunicación en el mundo de los negocios sea posible, los protagonistas deben utilizar una lengua común. Esa lengua común es el inglés. Y es tarea de los especialistas en enseñanza de idiomas brindar las herramientas para que el desafío de la comunicación global en las organizaciones sea posible.

¿Hacia qué objetivos debe orientarse entonces, un sistema de entrenamiento para que sea exitoso tanto en lo organizacional como en lo personal? Hacia la detección de las **necesidades o lenguaje propio de cada institución** y hacia la **adquisición de las habilidades o competencias** necesarias para interactuar en esta nueva economía. En este proceso, el tránsito de la capacitación al desempeño se debe hacer en el menor tiempo posible y con el mayor grado de eficiencia. El costo del desconocimiento hoy en día implica quedar fuera de las reglas de juego y todos sabemos cuán alto es este costo.

Cuáles son esas **competencias necesarias para poder moverse con soltura y exitosamente** en el mundo de hoy.? En primer lugar es importante definir que **con soltura** implica no sólo fluidamente, **sino también sin angustias ni tensiones, que son los enemigos más peligrosos de los protagonistas de los negocios de hoy**. Exitosamente no sólo significa ´sin mella en el desempeño, sin esa ´quita de rendimiento´ que siempre sucede cuando no se domina el inglés, sino **con un valor agregado**. Con un ´plus´ de valor sobre la habilidad misma, ya que nuestros programas trabajan, además de la estructura lingüística, el contenido o la conducta en sí desde la teoría y con simulaciones y juegos de rol que permiten la práctica en situaciones reales de negocios.

Las competencias ´core´ básicas para las empresas en este nuevo escenario económico son:

- Conocimiento de la composición del mercado, la industria y las actividades de negocios
- Dominio del negocio de la organización

- Presentaciones orales - Descripción de gráficos - Utilización de recursos visuales
- Reuniones de trabajo
- Negociaciones
- Manejo de entrevistas. Técnicas, lenguaje gestual, aspectos actitudinales
- Elaboración de reportes y documentación comercial

Los desafíos entonces, de la educación en empresas son:

1. La necesidad de '**capacitación a medida**' en tres niveles: a medida del nuevo orden económico, del negocio de la organización y de los requerimientos individuales propios del puesto de trabajo
2. Que el programa sea una herramienta que facilite los cambios de conducta necesarios para la adquisición de estas competencias dentro del marco de la cultura de la propia organización
3. Que sea cost-effective. Que permita un ahorro significativo en la inversión al tiempo que tenga resultados concretos en el corto plazo
4. Que el delivery sea hecho por **especialistas**. Hoy en día, y de acuerdo con lo que venimos hablando, esto significa que un sistema de enseñanza de idioma inglés en una empresa debe recibir los aportes teóricos de:
 - análisis organizacional
 - educación de adultos
 - psicología cognitiva
 - metodología la enseñanza de inglés como lengua extranjera

y, además debe contar con una estructura propia de management que garantice una eficiente administración de los recursos, retorno de la inversión y estricto control de resultados.

Por

*Silvia Haskler**

**Lic. en psicología, especialista en análisis organizacional, educación de adultos y directora de 'Silvia Haskler Consultora'*