

# El capital intelectual es clave para tener éxito

**En una convención sobre capacitación y desarrollo celebrada en Dallas, se destacó la necesidad de motivar a los empleados para retener talentos.**

Del 19 al 25 de mayo último se celebró en Dallas ASTD 2000, una convención sobre capacitación y desarrollo de la que participaron cerca de 12.000 personas de todo el mundo. A las sesiones educativas se sumaron unas 600 empresas expositoras que ofrecieron las últimas novedades en tecnología al servicio del aprendizaje y la mejora del desempeño en las organizaciones.

La magnitud del evento y la discusión sobre las tendencias actuales en capacitación corporativa merecen un espacio de reflexión para quienes nos ocupamos de educación de adultos en situación de trabajo.

## **Gestión del conocimiento**

Sin lugar a dudas, la gestión del conocimiento ocupó un lugar de privilegio en las ponencias de los principales expositores, que analizaron la evolución de este término y el futuro de las organizaciones durante los próximos 1000 días. La idea central es que el capital intelectual se convirtió en moneda de cambio en la economía del tercer milenio, y si las empresas quieren tener éxito y rentabilidad, resulta crucial conocer los factores que pueden inhibir el desarrollo de una gestión de conocimiento sólida y cómo superar esta resistencia.

Tom Stewart, Dede Bonner y otros CLO y CKO de las 20 compañías más admiradas del mundo por sus prácticas en gestión del conocimiento ofrecieron una síntesis de su experiencia.

Los especialistas identificaron los elementos organizacionales que resultan críticos para apoyar el KM, como por ejemplo, los cambios en la cultura y las estrategias y el desarrollo de una visión que facilite el aprendizaje. Se discutieron casos que permiten comprender cómo se utiliza el KM en beneficio de una exitosa transformación del negocio.

## **Procesos de transformación**

El cambio constituyó otro de los grandes temas de discusión. Sin duda se habló y debatió mucho sobre esto, pero todos los que trabajamos en organizaciones conocemos las dificultades y resistencias que el cambio genera en la estática institucional. Carol Kingsey Gorman expuso sobre la realidad del cambio en este tercer milenio.

"Los cambios que ustedes están experimentando no son aberraciones temporarias. Son reales y han llegado para quedarse. Nunca más se conducirá una organización como se hacía en los

días de la estabilidad de los negocios y la predictibilidad de las reacciones de los empleados" afirmó Gorman en una sesión plenaria.

Ya no es posible improvisar y las soluciones para los desafíos actuales requieren la implementación de estrategias para motivar a la gente, atraer y retener talentos, y renegociar la lealtad hacia la empresa.

Finalmente, el aprendizaje on line es otra de las tendencias que han llegado para quedarse. Los beneficios de la utilización de las nuevas tecnologías en la capacitación corporativa son indiscutibles. No obstante, es fundamental saber cómo lograr la mejor combinación de instrucción presencial y on line en función de la singularidad de cada contenido, alumno, objetivo e infraestructura.

**Por Silvia Haskler**  
**Especial para La Nación**

La autora dirige una organización educación de adultos en empresas